

**MEMORANDO N° 190-2022-UNSCH-OCRI**

A : Dr. HERMES BERMUDEZ VALQUI
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables

ASUNTO : Convocatoria al Programa de Intercambio Estudiantil – Verano 2023 de la
Universidad Del Pacífico

REF : Convenio Marco de la Red Peruana de Universidades
Reglamento del Programa de Movilidad Estudiantil – RPU
Reglamento del Programa de Movilidad Académica Estudiantil - UNSCH

FECHA : 04 de noviembre 2022

Previo un cordial saludo, por el presente me dirijo a su Despacho en mérito al Convenio Marco y Reglamento del Programa de Movilidad Estudiantil de la Red Peruana de Universidades (RPU), así como del Reglamento del Programa de Movilidad Académica Estudiantil de nuestra universidad, para poner en su conocimiento que la Universidad Del Pacífico está convocando al Programa de Intercambio Estudiantil (PIE) – Verano 2023, a llevarse a cabo entre los meses de enero y febrero del 2023.

Requisitos:

- Tener mínimo 120 créditos acumulados
- Pertenecer al quinto superior de su promoción
- Contar con una adecuada conexión a internet y equipo de cómputo

Oferta académica:

<i>CURSO</i>	<i>INICIO</i>	<i>FIN</i>	<i>HORARIO</i>
142048 - Innovación Empresarial como Ventaja Competitiva (PIE)	02/01/2023	13/02/2023	Lunes: 10:30 a.m. – 13:20 p.m.
1F0310 - Principios de Finanzas (PIE)	02/01/2023	20/02/2023	Lunes y miércoles: 10:30 a.m. – 12:20 p.m. Sábados: 8:30 a.m. – 10:20 a.m.
170308 - Gerencia de Ingeniería de valor (PIE)	02/01/2023	20/20/2023	Martes y jueves: 19:30 p.m. – 21:20 p.m.

Cierre de convocatoria: lunes 28 de noviembre

Se precisa que los estudiantes solo podrán matricularse a **un (01)** curso, el mismo que será dictado de manera virtual con el compromiso de cumplimiento en su totalidad. Se adjunta los sílabos de los cursos.

Debido al corto plazo de la convocatoria, agradeceré tenga a bien disponer su difusión para que esta dependencia pueda consolidar y gestionar las postulaciones en el plazo previsto.

Atentamente,

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN CRISTÓBAL DE HUAMANGA
Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales



Lic. Adm. LOURDES MEDINA MORALES
Jefe

C.c.:

Rectorado
Vicerrectorado Académico
Vicerrectorado de investigación
Oficina de Comunicación e Imagen Institucional
Oficina de Tecnologías de la Información
Oficina de Gestión de la Calidad, Licenciamiento y
Acreditación
Facultad de Ciencias Económicas, Admvas. y Contables

Escuela Profesional de Administración de Empresas
Escuela Profesional de Contabilidad y Auditoría
Escuela Profesional de Economía
FUSCH
Archivo
LMM/krlq.

Sílabo

Innovación Empresarial como Ventaja Competitiva

I. Información general

Nombre del Curso: **Innovación Empresarial como Ventaja Competitiva**

Código del curso:

Departamento Académico: Administración

Créditos: 3

Horas Teoría: 3

Horas Práctica: 0

Periodo Académico: 2023-01-PRE

Sección: A

Modalidad: Virtual

Idioma: Español

Docente: JUAN ALEJANDRO FLORES CASTRO

Email docente: flores_ja@up.edu.pe

II. Introducción

Las fuentes de ventaja competitiva son determinantes para alcanzar una mejor performance en las empresas. Sin embargo, no todas las empresas pueden llegar a explotarla por varias razones, como el desconocimiento, la falta de capacidades y en otros casos por escasos recursos.

Hoy en día en un mundo tan competitivo, donde lo virtual se está convirtiendo en el nuevo estándar de las acciones estratégicas de las empresas, los procesos de innovación se convierten en un elemento capaz de generar mayor competitividad. Solo basta ver que el actual avance tecnológico y el de las comunicaciones han permitido a las empresas acceder a nuevas fuentes de recursos y oportunidades y, a su vez, ha generado una sociedad más demandante y exigente con respecto a los niveles de satisfacción que esperan recibir de los productos y servicios.

Por otro lado, los ecosistemas empresariales se comienzan a especializar en función de las demandas del mercado, y es menester conocer como desde las empresas se puede aprovechar las condiciones y beneficios que el ecosistema de innovación en el Perú brinda al sector empresarial. En este sentido los conceptos de Innovación Inteligente y Triple Hélice brindaran una perspectiva competitiva de la innovación.

Metas y Objetivos de Aprendizaje

- Nuestros egresados serán capaces de tomar decisiones sobre la base de su capacidad de análisis y pensamiento crítico.
- Nuestros estudiantes resolverán problemas gerenciales (casos, simulaciones).
- Nuestros estudiantes demostrarán capacidad de pensamiento crítico a través de un ensayo escrito o caso.
- Nuestros egresados serán gestores eficaces y eficientes en un entorno global.
- Nuestros estudiantes analizarán casos y situaciones relacionadas con mercados internacionales, y propondrán soluciones



III. Logro de aprendizaje final del curso

Conocer y describir el entorno competitivo de las empresas.

Diseñar modelos de gestión que permitan comprender a las empresas y sus necesidades de innovación

Dimensionar el impacto de la innovación en el proceso de competitividad de las empresas

IV. Unidades de aprendizaje

Unidad de Aprendizaje 1 Competitividad empresarial

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

Competitividad

Competitiva de las empresas en el Perú

Unidad de Aprendizaje 2: Innovación empresarial

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

Que entendemos por innovación

Tipos de innovación

Unidad de Aprendizaje 3: Modelos para entender a las empresas

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

Modelando las capacidades de la empresa

Unidad de Aprendizaje 4: Modelos de innovación y factores clave

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

Modelos y factores clave

Unidad de Aprendizaje 5: Ecosistema Innovador y Competitividad

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

Casos de estudio de ecosistemas de Innovación

Unidad de Aprendizaje 6: Factores clave de concreción de la innovación

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

Factores clave de concreción de la innovación



Unidad de Aprendizaje 7: Políticas públicas de innovación: el sistema nacional de innovación

Logro de Aprendizaje / propósito de la unidad:

Contenidos:

Políticas públicas de innovación: el sistema nacional de innovación.

V. Estrategias Didácticas

Se trata de un curso basado esencialmente en el **autoestudio, personal e individual, que se ofrece en la modalidad virtual**, por lo que el método de trabajo está centrado en el trabajo del alumno y de un proceso de autoaprendizaje, a través de relaciones interactivas y asincrónicas usando la TIC's disponibles en la Universidad, como el Blackboard (BB), redes sociales, email u otro medio de comunicación virtual. Bajo este contexto, el rol del profesor es el de facilitador del aprendizaje.

Las clases son sincrónicas, una (1) vez a la semana, durante siete semanas.

Se exige del alumno su compromiso para analizar y reflexionar el material de lectura que el docente proporciona en el BB y **presentar cuatro (4) trabajos individuales** correspondientes a las (7) unidades en que se ha dividido el curso. Se recomienda revisar la programación. Con la finalidad de consolidar el proceso de aprendizaje, y desde una perspectiva empírica, **el alumno deberá presentar en grupo -de no más de cuatro (4) alumnos- un Trabajo Final Integrador (TFI)**. En este curso, no se rinde examen parcial debido que la evaluación será permanente y el examen final se reemplaza con el trabajo final.

VI. Sistemas de evaluación

Nombre evaluación	%	Fecha	Criterios	Comentarios
1. 1. Trabajos individuales	60			Es una nota compuesta por los cuatro trabajos individuales del curso.
1.1. 1.1 Individual # 1	25	16.01.23		
1.2. 1.2 Individual # 2	25	23.01.23		
1.3. 1.3. Individual # 3	25	30.02.23		
1.4. 1.4. Individual # 4	25	06.02.23		
2. Trabajo Final Integrador	40	15/02/2023		Esta nota es grupal y está compuesta por un trabajo final.

VII. Cronograma referencial de actividades

Unidades de aprendizaje	Contenidos y actividades a realizar	Recursos y materiales	Evaluaciones
Semana 1: Lunes 02.01.23			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de Aprendizaje 1: Competitividad empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia #1 Introducción y metodología del curso. <ul style="list-style-type: none"> Competitividad Competitiva de las empresas en el Perú 	Material de lectura en español Diapositivas	
Semana 2: Lunes 09.01.23			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de Aprendizaje 2: Innovación empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia #2 Innovación empresarial: contexto y tendencias Que entendemos por innovación Tipos de innovación 	Material de lectura en español Diapositivas	
Semana 3: Lunes 16.01.23			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de Aprendizaje 3: Modelos para entender a las empresas 	Videoconferencia #3 <ul style="list-style-type: none"> Modelando las capacidades de la empresa: Modelo Empresa como sistema Modelo de Negocio Modelo de Gestión Modelo de Generar Valor Modelo de Transformación Digital 	Material de lectura en español Diapositivas	Entrega de Trabajo # 1

Semana 4: Lunes 23.01.23			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de Aprendizaje 4: Modelos de Innovación Empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia #4 Modelos de Innovación Capacidad innovadora empresarial. 	Material de lectura en español Diapositivas	Entrega de Trabajo # 2
Semana 5: Lunes 30.01.23			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de Aprendizaje 5: Ecosistema Innovador y Competitividad 	<ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia # 5 Ecosistema innovador Casos de éxito de ecosistemas de innovación 	Material de lectura en español Diapositivas	Entrega de Trabajo # 3
Semana 6: Lunes 06.02.23			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de Aprendizaje 6: Factores clave de concreción de la innovación 	<ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia # 6. Casos de innovación 	Material de lectura en español Diapositivas	Entrega de Trabajo # 4
Semana 7: Lunes 13.02.23			
<ul style="list-style-type: none"> Unidad de Aprendizaje 7: Políticas públicas de innovación: el sistema nacional de innovación 	<ul style="list-style-type: none"> Videoconferencia #7. Política de Ciencia y Tecnología Política de Innovación El Perú en el mundo de la innovación 	Material de lectura en español Diapositivas	

VIII. Referencias bibliográficas

Obligatoria

- Arrow, K. (1962). *The economic implications of learning by doing*. : Review of Economic Studies.
- Barbaroux, P. (2009). On the nature and logics of innovation capabilities within knowledge-intensive environments: a case study. *Journal of Innovation Economics y Management*. 1 (3). 169-188. Recuperado de <https://doi.org/10.3917/jie.003.0169>.
- Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W. & West, J. (2006). *Open innovation: A new paradigm for understanding industrial innovation*. New York: Oxford University Press.
- Chesbrough, H. (2003). The Era of Open Innovation. *MIT Sloan Management Review*. 44 (3). 35 – 41.
Recuperado de <https://sloanreview.mit.edu/article/the-era-of-open-innovation/>.
- Christensen, C. (2005). *The innovator's dilemma*. New York: Collins Business Essentials.
- Dodgson, M. (2008). *The management of technological innovation: Strategy and practice*. New York: Oxford University Press.
- Foster, R. (1987). *Innovación. La estrategia del triunfo*. Barcelona:
- Folio. Freije, A. & Freije, I. (1994). *Estrategia y políticas de empresa*.
Bilbao: Deusto.
- Grant, R. M. (1991). The resources-based theory of competitive advantage. *California Management Review*. 33. 114-135. Recuperado de http://www.ftms.edu.my/images/Document/MOD001074%20-%20Strategic%20Management%20Analysis/WK6_SR_MOD001074_Grant_1991.pdf.
- Grant, R. M. (1996). *Dirección estratégica: conceptos, técnicas y aplicaciones*. Madrid: Civitas.
- Grant, R. M. (1996). Toward a knowledge-based theory of the firm. *Strategic Management Journal*. 17 (S2). 109-122. Recuperado de DOI: 10.1002/smj.4250171110.
- Hamel, G. (2007). *El futuro de la administración*. Barcelona: Norma.
- Kline, S.J (1985). "*Innovation is not a linear process*. : Research Management pag 36-45.
- Kuramoto, J. (2010). *Innovación empresarial y comportamiento tecnológico sectorial. Experiencias exitosas y estudio de casos*. Lima: Ediciones Nova Print S.A.C.
- Molero, J. (1990). *Economía e Innovación - Hacia una teoría estructural de cambio técnico*. Madrid: Revista Economía Industrial, págs. 39-54..
- Morcillo, P. (1997). *Dirección estratégica de la tecnología e innovación*. Madrid: Civitas.
- Nelson, R. (1959). The economics of invention: A survey of the literature. *The Journal of Business*. 32 (2). 101-127. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/2350628>.

Nelson, R. (1987). *Understanding technical change as an evolutionary process*. Amsterdam: Elsevier.

OECD (2005). *Manual de Oslo*. París: OECD.

Porter, M. (1985). *Competitive Advantage*. New York: Free Press.

Zayas, J. (1990). Economía e Innovación - Hacia una teoría estructural de cambio técnico. *Revista Economía Industrial*. 275. 39-54. Recuperado de .



Curso	Principios de Finanzas
Código	1F0310
Departamento Académico	Finanzas
Ciclo Académico	Cursos extraordinarios 2022
Sección	A
Profesor	Miguel Robles (LM.RoblesF@up.edu.pe)
Jefes de Práctica	Por determinarse

Horario de clase:	Lunes	10:30am – 12:30pm (clase)
	Miércoles	10:30am – 12:30pm (clase)
	Sábado	8:00am – 10:00am (Práctica Dirigida)

I. RESUMEN DEL CURSO

Fundamentos de Finanzas es un curso introductorio al mundo de las finanzas que se centra en el estudio de la creación de valor a través de inversiones en activos reales y financieros. En particular, el curso analiza la rentabilidad y el perfil de riesgo de los proyectos de inversión, y la decisión de asignación en carteras de acciones y bonos, desde una perspectiva teórica y práctica.

II. RESULTADOS ESPERADOS DEL APRENDIZAJE

Al final del curso, el estudiante tendrá una amplia perspectiva de los conceptos y herramientas más relevantes en el mundo de las finanzas. Por lo tanto, podrá valorar proyectos de inversión y activos de renta variable y renta fija.

III. EVALUACION

Tipo de evaluación	Ponderación
Examen Parcial	35%
Examen Final	35%
Quizzes	30%

Habrará un total de 6 “quizzes” en el semestre y cada uno tendrá un valor de 3.5 puntos. Los quizzes se toman al comienzo de las prácticas dirigidas (PD) y tienen una duración de 10 minutos. Al final del semestre, la suma de todos los puntos (con un límite de 20 puntos) se considerará una calificación que se usará para el cálculo de la nota final de quizzes. Durante clases el profesor se reserva el derecho de hacer preguntas y otorgar puntos adicionales a quien responda primero correctamente, estos puntos servirán para mejorar la nota de quizzes.

IV. REGLAS DE CONDUCTA

- Las clases se dictan “online” en la plataforma “BlackBoard Collaborate”.
- La participación con preguntas y comentarios es bienvenida y se espera que todos participen activamente. Para participar los alumnos deben usar el icono de “levantar la mano” y cuando tengan el turno pueden usar micrófonos y cámaras.
- Los alumnos deben mantener sus micrófonos apagados a menos que deseen participar para evitar ruidos durante la clase.



V. ESTRUCTURA DEL CURSO

TEMA 1: Introducción y Conceptos Financieros

- El propósito de las finanzas
- El Sistema Financiero: Aplicaciones prácticas
- Tasas de interés y capitalización

TEMA 2: Valor del dinero en el tiempo

- Valor presente y valor futuro
- Flujos de caja de múltiples períodos, anualidades y perpetuidades

TEMA 3: Decisiones de Inversión (“Capital Budgeting”)

- Valor Presente Neto (VPN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Período de Recuperación de la Inversión (PRI) and Valor Anual Equivalente (VAE)
- Comparación entre el VPN y la TIR: Problemas de cada indicador
- Métodos para clasificar proyectos: Índice de rentabilidad y portafolio de proyectos
- Ejemplos prácticos

TEMA 4: Renta Variable y Participación Accionaria (“Equity”)

- Principales elementos: Definiciones, características y tipos
- Valoración de acciones: Modelo de valorización por dividendos descontados (DDM), variaciones al modelo DDM, valorizaciones por múltiplos comparables (P/E, P/S, P/CF, P/B, EV/EBITDA, Dividend Yield), y valorización por descuento de flujos de caja (DCF)
- Recompra de acciones (Equity buybacks), “splits” y reparto de dividendos
- Mercado de valores: Oferta Pública Inicial (OPI) y Mercados Secundarios

TEMA 5: Renta Fija (Bonos)

- Principales elementos: Definiciones, características y tipos
- Valorización de instrumentos de renta fija: Valorización con tasas “spot”, portafolios réplica y rendimiento a la madurez (“yield-to-maturity”)
- Estructura temporal de tasas de interés
- Duración: usos y limitaciones. Convexidad
- Mercados: El mercado primario y el mercado secundario



VI. Bibliografía

Libros de texto:

- BMA:** Brealey, Richard; Myers, Stewart & Allen, Franklin (2013), *Principles of Corporate Finance* (11th Edition). McGraw-Hill Education.
- BMA (ESP):** Brealey, Richard; Myers, Stewart & Allen, Franklin (2010), *Principios de Finanzas Corporativas* (Novena Edición). McGraw-Hill Educación.
- BKM:** Bodie, Zvi; Kane, Alex & Marcus, Alan (2014), *Investments* (10th Edition). McGraw-Hill Education.
- F:** Fabozzi, Frank (2012), *The Handbook of Fixed Income Securities* (8th Edition). McGraw-Hill Ed.

Artículos académicos:

- SS:** STEPHEN SCHAEFER, "The Problem with Redemption Yields", *Financial Analysts Journal*, Vol. 33, No. 4 (Jul – Aug.; 1977), pp. 59-67
- HM:** HARRY MARKOWITZ, "Portfolio Selection", *The Journal of Finance*, Vol. 7.No.1 (Mar., 1952)
- EF:** FAMA, FRENCH, "The Capital Asset Pricing Model: Theory and Evidence", *Journal of Economic Perspectives*—Volume 18, Number 3—Summer 2004—Pages 25–46



VII. CALENDARIO

SEMANA	TEMA	LIBRO DE TEXTO (BMA)	
		Inglés	Español
1 (03 ENE)	TEMA 1: Introducción y Conceptos Financieros, TEMA 2: Valor del dinero en el tiempo	Cap. 1/14	Cap. 1/15
	Quiz 1/ PD1: Excel y Revisión de Tasas de Interés		
2 (10 ENE)	TEMA 2: Valor del dinero en el tiempo	Cap. 2	Cap. 3
	Quiz 2/ PD2: Valor del dinero en el tiempo		
3 (17 ENE)	TEMA 3: Decisiones de inversión	Cap. 5	Cap. 6
	Quiz 3/ PD3: Decisiones de inversión		
4 (24 ENE)	TEMA 3: Decisiones de inversión / TEMA 4: Renta variable (Equity)	Cap. 5 y 6/Cap. 4	Cap. 6 y 7/Cap. 5
	EXAMEN PARCIAL (Sábado 30 de enero)		
5 (31 ENE)	TEMA 4: Renta variable (Equity)	Cap. 4	Cap. 5
	Quiz 4/ PD4: Renta variable		
6 (07 FEB)	TEMA 5: Renta Fija	Cap. 3	Cap. 4
	Quiz 5/ PD5: Renta Fija		
7 (14 FEB)	TEMA 5: Renta Fija	Cap. 3	Cap. 4
	Quiz 6/ PD6: Renta Fija		
Lunes 21-FEB	EXAMEN FINAL		



SÍLABO -PIE

I. Información general

- Nombre del curso : Gerencia de Ingeniería de Valor
- Código del curso :
- Número de créditos : 01
- Departamento académico : Todos
- Requisito(s) : 120 créditos aprobados y pertenecer al quinto superior de su carrera
- Año y semestre académico : 2021-0
- Sección : A
- Docente(s), email : Mario Chong m.chong@up.edu.pe

Introducción

El curso aporta a las competencias de liderazgo en la gestión estratégica de las empresas con una visión coherente del proceso, de responsabilidad social comprometida con el impacto de sus decisiones y acciones en la gestión de la cadena de distribución, pensamiento crítico para responder a la oferta y la demanda, trabajo en equipo comprometido para alcanzar una meta común y comunicación de efectiva en la cadena de suministro e impacto en la sociedad.

El curso desarrollará la integración de los conceptos para entender el impacto de sus decisiones, en cada área funcional de una empresa y en toda la cadena de suministro. El alumno podrá analizar el resultado de los indicadores de gestión y utilizarlos para controlar los procesos empresariales. Finalmente, con el uso de una simulación en el área de operaciones, el participante aplicará el conocimiento y visualizará el efecto de sus decisiones sobre la performance operativa y la rentabilidad financiera de la empresa.

II. Logro de aprendizaje final del curso

Al término del curso, el estudiante sustentará sus decisiones en la solución de la simulación de una cadena de suministro. La propuesta se desarrollará en base a las estrategias planteadas en el curso y la adecuada coordinación de los procesos de suministro, producción y distribución. Usará adecuadamente los conceptos de la gerencia de ingeniería de valor; formulará una alternativa para gestionar con eficacia la simulación de la empresa ficticia; y la solución deberá aportar en la obtención del mayor retorno de la inversión (ROI).

III. Unidades de aprendizaje

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1: Introducción y contexto de la gerencia de la ingeniería de valor

Logro de aprendizaje de la unidad:

Al concluir la primera unidad de aprendizaje, el estudiante podrá explicar, describir y demostrar la importancia del ajuste estratégico de la cadena de suministro y su estrategia competitiva.

Contenidos:

1. Estrategia competitiva y la cadena de suministro.
2. Ajuste estratégico, controladores y métricas de la cadena de suministro

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2: Planeación y coordinación en la cadena de suministro

Logro de aprendizaje de unidad:

Al terminar la unidad de aprendizaje, el estudiante podrá modelar la estructura de la cadena de suministro, identificar las actividades y construir los indicadores relevantes alineados con los procesos de la empresa.

Contenidos:

3. Estrategia de la cadena de suministro
4. Estrategia actual de la cadena de suministro: gestión de las compras y aprovisionamiento, gestión de almacenes e inventarios, gestión de la manufactura.

UNIDAD DE APRENDIZAJE 3: El rol de la gerencia de ingeniería de valor en la cadena de suministro

Logro de aprendizaje de la unidad:

Al terminar la unidad de aprendizaje, el estudiante podrá identificar los factores que influyen en las decisiones de la cadena de suministro y el efecto de la distorsión de la información.

Contenidos:

1. Evaluación de la cadena de suministro
2. Reformulación de la estrategia

IV. Estrategias didácticas

- *Exposición dialogante*: explicación y demostración de contenidos a cargo del profesor, con intervención de los estudiantes, con preguntas y presentaciones de trabajos elaborados por los estudiantes.
- *Estudios de casos*: análisis profundo de problema real o hipotético con la finalidad de interpretarlo, generar hipótesis, diagnosticarlo y resolverlo.
- *Aprendizaje basado en problemas*: a partir de un problema complejo real o hipotético, formulado por el profesor, los estudiantes tienen que ubicar información secundaria y estructurarla en una descripción y/o explicación del problema a efectos de identificar opciones que permitan enfrentar el problema.
- *Proyectos*: los estudiantes conducen un conjunto de tareas estructuradas a efectos de abordar un problema mayor en un tiempo determinado. Para ello planifican y hacen uso efectivo de los recursos y de los aprendizajes adquiridos.
- *Trabajo de investigación*: aplicación de conceptos, teorías y métodos científicos a efectos de generar conocimientos nuevos sobre un aspecto particular de la realidad o, para explorar un fenómeno no conocido a efectos de sugerir pautas teóricas o metodológicas para su abordaje.

V. Sistema de evaluación

Tipo de evaluación	Criterios	Individual	Grupal	Nota final
Asistencia y participación	Presentación escrita de los casos – 100 % grupal	50%	50%	50%
	Sustentación oral de los casos, participación y simulaciones			
Simulación de negocios	Resultados de las simulaciones	50%	50%	
Examen parcial	Presentación del primer avance del trabajo de investigación	75%	25%	25%
Examen final	Presentación final del trabajo de investigación	75%	25%	25%

Rúbrica de los documentos:

CRITERIOS	INSUFICIENTE	REGULAR	BUENO	SOBRESALIENTE
Identificación del problema: Proceso involucrado, identificación y cuantificación de síntomas, identificación de causas, desempeño esperado (en base a los síntomas)	≤ 1.5	2	2.5	3
	No se incluyen todos los elementos que deben contemplarse en la identificación del problema y/o se los desarrolla sólo de forma superficial. Los elementos del problema no guardan relación entre sí.	Se incluyen los elementos que debe contemplar la identificación del problema. Los elementos del problema guardan cierta relación entre sí y se han desarrollado con algo de profundidad.	Se incluyen los elementos que debe contemplar la identificación del problema. Los elementos del problema guardan relación entre sí y se han desarrollado con profundidad.	Se incluyen los elementos que debe contemplar la identificación del problema. Los elementos del problema guardan relación entre sí y se han desarrollado con una profundidad y detalle mayor al esperado.
Desarrollo de la solución (Mejora de proceso)	≤ 1.5	2	2.5	3
	No se incluye un componente de procesos en la solución planteada o no se tiene una metodología adecuada para el desarrollo de este componente ni hay causas a las cuales esté atacando el mismo.	Este componente de la solución se ha desarrollado con una metodología más o menos adecuada o no ataca a casi ninguna de las causas raíz del problema.	Este componente de la solución se ha desarrollado con una metodología adecuada y ataca las causas raíz del problema.	Este componente de la solución se ha desarrollado con una metodología adecuada y ataca las causas raíz del problema. Se ha desarrollado con una profundidad y detalle mayor al esperado.
Desarrollo de la solución (Uso de tecnología)	≤ 1.5	2	2.5	3
	No se incluye un componente de tecnología en la solución planteada o se lo desarrolla sólo de forma superficial. No hay causas a las cuales esté atacando este componente.	Este componente de la solución no explota de manera ingeniosa las tecnologías de la información o sólo se ha desarrollado con algo de profundidad. No está claro a que causas del problema está atacando.	Este componente de la solución presenta un uso adecuado de las tecnologías de la información y se ha desarrollado con profundidad. Se tienen identificadas las causas a las cuales está atacando este componente.	Este componente de la solución presenta un uso novedoso de las tecnologías de la información. Se ha desarrollado con una profundidad y detalle mayor al esperado, y se tiene plenamente identificadas las causas a las cuales está atacando este componente.
Análisis costo-beneficio, financiero, y de riesgos	≤ 1.5	2	2.5	3
	No se incluyen todos los elementos que deben contemplarse en este análisis y/o se los desarrolla sólo de forma superficial.	Se incluyen los elementos que debe contemplar este análisis. Estos elementos se han desarrollado con algo de profundidad.	Se incluyen los elementos que debe contemplar este análisis. Estos elementos se han desarrollado con profundidad.	Se incluyen los elementos que debe contemplar este análisis. Estos elementos se han desarrollado con una profundidad y detalle mayor al esperado.
Plan de implementación (Gestión de proyectos)	≤ 1.5	2 - 2.5	3 - 3.5	4
	El trabajo no cuenta con un plan de implementación de la solución o ésta no se ha desarrollado con un marco de referencia (PMBOK).	El plan de implementación se ha desarrollado con un marco de referencia (PMBOK) pero las acciones a seguir se han desarrollado sólo con algo de profundidad.	El plan de implementación se ha desarrollado con un marco de referencia (PMBOK). Las acciones a seguir se han desarrollado con profundidad.	El plan de implementación se ha desarrollado con un marco de referencia (PMBOK). Las acciones a seguir se han desarrollado con una profundidad y detalle mayor al esperado.
Presentación de la información	≤ 0.5	0.75	1.5	2
	Las formas de presentación no cumplen con lo esperado. El formato usado (texto, gráficos, tablas, anexo, citas, referencias) no es consistente ni apropiado a lo largo del trabajo. El trabajo no es de lectura fluida.	El trabajo cumple mínimamente con lo esperado. En formato usado (texto, gráficos, tablas, anexo, citas, referencias) no es consistente o no es apropiado en algunos capítulos. No presentan un estructura creativa ni amigable al lector.	El trabajo cumple con lo esperado. El formato usado (texto, gráficos, tablas, anexo, citas, referencias) presenta unas cuantas inconsistencias a lo largo del trabajo. El trabajo es de lectura fluida.	El trabajo supera lo esperado. El formato usado (texto, gráficos, tablas, anexo, citas, referencias) es apropiado y consistente a lo largo de todo el trabajo. Su lectura es fluida y el lector percibe un esfuerzo notable detrás del texto.
Objetivos y conclusiones	≤ 0.5	0.75	1.5	2
	Los objetivos no están definidos y no guardan relación con las conclusiones del trabajo.	Los objetivos están parcialmente definidos o se evidencia una cierta relación con las conclusiones.	Los objetivos están definidos y guardan relación con las conclusiones.	Los objetivos están definidos con una profundidad y detalle mayor al esperado. Las conclusiones están totalmente relacionadas con los objetivos.

Rúbrica de las presentaciones orales:

CRITERIOS	INSUFICIENTE	REGULAR	BUENO	SOBRESALIENTE
	≤ 3	4	5 - 6	7
Claridad de exposición y conocimiento del tema	Presenta su propuesta sin lograr convencer. No presenta sus ideas con claridad. El mensaje no se logra entender.	Presenta su propuesta, pero no de manera clara. Logra transmitir el mensaje aunque con esfuerzo.	Presenta su propuesta y logra transmitir el mensaje. Exhibe dominio sobre los aspectos relacionados con la organización propuesta.	Logra presentar su propuesta de manera clara y concisa, y se evidencia su capacidad de síntesis. Transmite el mensaje de forma directa y concreta.
Respuesta a las preguntas formuladas	≤ 3	4	5 - 6	7 - 8
	Responde las preguntas sin argumentos fundados.	Responde las preguntas con argumentos fundamentados, pero poco convincentes. Usa en su fundamentación datos que reflejan una baja investigación y un dominio parcial del tema.	Responde las preguntas con argumentos convincentes. Usa en su fundamentación datos que reflejan una mediana investigación pero sin llegar a evidenciar aún un dominio total del tema.	Responde las preguntas con confianza, seguridad, y con argumentos fundados y convincentes. Usa en su fundamentación datos que reflejan investigación y dominio del tema.
Uso de herramientas audiovisuales	≤ 1	1.5	2	2.5
	La presentación no cumple con los requisitos mínimos de uso de herramientas audiovisuales.	La presentación cumple con los requisitos mínimos esperados en el uso de herramientas audiovisuales.	La presentación cumple con todos los requisitos esperados en el uso de herramientas audiovisuales.	La presentación es creativa e innovadora en el uso de herramientas audiovisuales para transmitir sus ideas. Es claramente el reflejo de un trabajo sobresaliente.
Estructura de la presentación	≤ 1	1.5	2	2.5
	La estructura de la presentación no cumple con los requisitos mínimos de orden y priorización de información.	La estructura de la presentación cumple con los requisitos mínimos esperados en términos de orden y priorización de información.	La estructura de la presentación cumple con todos los requisitos esperados en términos de orden y priorización de información.	La estructura de la presentación en términos de orden y priorización de la información es creativa e innovadora. Es claramente el reflejo de un trabajo sobresaliente.

VI. Cronograma referencial de actividades

Semana	Fechas	Unidades de aprendizaje y contenidos	Actividades por realizar (teoría)	Actividades por realizar (práctica)	Materiales (lecturas, audiovisuales, casos, etc.)	Evaluaciones	
1	Sesión 1	Introducción al curso	Conceptos de administración de la cadena de suministro			-	
1	Sesión 2	Estrategia en la cadena de suministro	C1: Kristen's cookies Co.	S1: Project Management Simulation; Scope, Resources, Schedule	L1: Rethinking your Supply Chain Capítulos 1,2,3	-	
2	Sesión 3	Evaluación de la estrategia	C2: Barilla	S2: The Root Beer Game	L1: Rethinking your Supply Chain Capítulos 4 y 5	Informe grupal del caso Kristen's cookies Co -	
2	Sesión 4	Logística urbana	C3: Dabbawala	S3: The Global Supply Chain	L1: Rethinking your Supply Chain Capítulos 6 y 7	Informe grupal del caso Barilla	
3	Sesión 5	Logística humanitaria	C4: Monte Everest, 1996	S4: Simulación Everest	L1: Rethinking your Supply Chain Capítulos 8 y 9	Informe grupal del caso Dabbawala	
3	Sesión 6	Gestión de la calidad con el control de procesos	C5: BionX	S5: Data Analytics: Strategic Decision Making		Informe del grupal del caso Monte Everest	
4	Sesión 7	Reformulación de la estrategia	C6: Building Watson: Not So Elementary, My Dear!			Informe del grupal del caso Bion X	
4	Sesión 8	Exposición final					

VII. Bibliografía y otras fuentes a usar en el desarrollo del curso

Obligatoria:

Libros

- L1: Pérez-Franco, R., Sheffi, Y. (2015). *Rethinking your Supply Chain*. Cambridge: MIT Supply Chain Strategy Lab.
- L2: Chopra, S., Meindl, P. (2013). *Administración de la cadena de suministro. Estrategia, planeación y operación*. México D. F: Pearson. Código de

Casos

- C1: Bohn, R. (1986). *Kristen's Cookies Co*. Boston: Harvard Business School. 602S20-PDF-SPA
- C2: Hammond, J. (2008). *Barilla SpA (A)*. Boston: Harvard Business School. 603S20-PDF-SPA
- C3: Thomke, S., Watson, M. (2011). *El sistema Dabbawala, entregas a tiempo siempre*. Boston: Harvard Business School. 612S023-PDF-SPA.
- C4: Roberto, M., Carioggia, G. (2002). *Mount Everest – 1986*. Boston: Harvard Business School. 308S26-PDF-SPA
- C5: Sahlman, W., White, R., Page, R., Ashmore, H. (2016). *BionX*. Boston: Harvard Business School. HBS 5-816-702
- C6: Shih, W. (2012). *La construcción del Sistema Watson. ¡No tan elemental, querido!* Harvard Business School. 614S14-PDF-SPA

Simulaciones

- S1: Austin, R. Roberto, M. (2016). *Project Management Simulation: Scope, Resources, Schedule*. Boston: Harvard Business School. HBS 4700
- S2: Harvard Business School. (2012). *Root Beer Game V2*. 6619-HTM-ENG. Harvard Business School.
- S3: Hammond, J. (2016). *Global Supply Chain Management Simulation V2*. 8623-HTM-SPA. Harvard Business School.
- S4: Roberto, M., Edmondson, A. (2017). *Leadership and Team Simulation: Everest V3*. Boston: Harvard Business School. 8867-HTM-SPA
- S5: Davenport, T. (2016). *Data Analytics Simulation: Strategic Decision Making*. Boston: Harvard Business School. 7050-HTM-ENG